



**EUROPEISKA  
UNIONENS RÅD**

**Bryssel den 29 november 2011 (1.12)  
(OR. en)**

**17851/11**

**COMPET 569  
IND 157  
MI 620  
REGIO 141**

## **RAPPORT**

---

från: Ständiga representanternas kommitté (Coreper I)  
till: Rådet (konkurrenskraft)

---

Föreg. dok. nr: 17042/11 COMPET 519 IND 144 MI 578 REGIO 127

---

Ärende: - Industripolitiskt flaggskeppsinitiativ för ett stärkt genomförande av  
industripolitiken i hela EU  
- Antagande av rådets slutsatser

---

1. Den 28 oktober 2011 förelade ordförandeskapet arbetsgruppen för konkurrenskraft och tillväxt ett utkast till rådets slutsatser om det industripolitiska flaggskeppsinitiativet för ett stärkt genomförande av industripolitiken i hela EU.
2. Arbetsgruppen för konkurrenskraft och tillväxt diskuterade utkastet till slutsatser den 28 oktober och den 15 och 22 november 2011, och nådde betydande enighet om texten. Coreper nådde fullständig enighet om utkastet den 25 november.
3. Coreper rekommenderar att rådet (konkurrenskraft) vid mötet den 5 december 2011 antar slutsatserna enligt bilagan till denna rapport.

**Utkast till rådets slutsatser om det industripolitiska flaggskeppsinitiativet  
för ett stärkt genomförande av industripolitiken i hela EU**

EUROPEISKA UNIONENS RÅD

SOM ERINRAR OM

- Europeiska rådets slutsatser av den 23 oktober 2011<sup>1</sup>, som innehåller ett antal huvudprioriteringar för den ekonomiska politiken vilka krävs för att smart, hållbar och grön tillväxt för alla ska kunna uppnås samt om rådets åtagande att tillsammans med kommissionen arbeta för att alla åtgärder på unionsnivå till fullo ska främja ekonomisk tillväxt och nya arbetstillfällen,
- Kommissionens meddelanden *En integrerad industripolitik för en globaliserad tid – Med konkurrenskraft och hållbar utveckling i centrum*<sup>2</sup>, *Industripolitik för stärkt konkurrenskraft*<sup>3</sup>, *En förnyad EU-strategi 2011–2014 för företagens sociala ansvar*<sup>4</sup>, *Initiativ för socialt företagande*<sup>5</sup> och *Företaget är litet, världen stor – ett nytt partnerskap för att hjälpa små och medelstora företag utnyttja globala möjligheter*<sup>6</sup>,
- rådets slutsatser om en integrerad industripolitik för en globaliserad tid<sup>7</sup>, rådets slutsatser om översynen av småföretagsakten för Europa<sup>8</sup> och rådets slutsatser om *en konkurrenskraftig europeisk ekonomi: Industriell konkurrenskraft och resurseffektivitet*<sup>9</sup>, vilka syftar till att ta itu med industrins största utmaningar,

---

<sup>1</sup> Dok. EUCO 52/11 av den 23 oktober 2011.

<sup>2</sup> Dok. 15483/10 av den 28 oktober 2010.

<sup>3</sup> Dok. 15587/11 av den 14 oktober 2011.

<sup>4</sup> Dok. 16606/11 av den 9 november 2011.

<sup>5</sup> Dok. 16628/11 av den 9 november 2011.

<sup>6</sup> Dok. 16764/11 av den 11 november 2011.

<sup>7</sup> Dok. 17838/10 av den 13 december 2010.

<sup>8</sup> Dok. 10975/11 av den 31 maj 2011.

<sup>9</sup> Dok. 14874/11 av den 29 september 2011.

- standardiseringspaketet, inbegripet kommissionens meddelande *En strategisk vision för europeiska standarder: bättre och snabbare hållbar tillväxt i den europeiska ekonomin före 2020*<sup>10</sup>, förslaget till Europaparlamentets och rådets förordning om europeisk standardisering och om ändring av rådets direktiv 89/686/EEG och 93/15/EEG, och Europaparlamentets och rådets direktiv 94/9/EG, 94/25/EG, 95/16/EG, 97/23/EG, 98/34/EG, 2004/22/EG, 2007/23/EG, 2009/105/EG och 2009/23/EG<sup>11</sup>,

## **I. Mot en konkurrenskraftigare europeisk industri**

1. VÄLKOMNAR kommissionens meddelande *Industripolitik för stärkt konkurrenskraft* där det framhålls hur viktigt det är med konkurrenskraftiga företag och industriella förädlingskedjor, eftersom de är de huvudsakliga drivkrafterna bakom en stark ekonomisk tillväxt och där de problem fastställs som måste åtgärdas för att framsteg mot Europa 2020-målen ska kunna göras,
2. BETONAR vikten av att återupprätta företagarnas och konsumenternas förtroende och förstärka den inre marknaden ytterligare för att återställa EU-ekonomins väg mot tillväxt,
3. BETONAR att en stark, innovativ, diversifierad och modern industriell bas utgör grunden för hållbar ekonomisk tillväxt och för skapandet av arbetstillfällen i EU, och att en dynamisk och konkurrenskraftig europeisk industri, särskilt i kombination med en konkurrenskraftig tjänstesektor, inte bara är globalt konkurrenskraftig utan också medför lösningar på andra utmaningar som EU står inför, FRAMHÅLLER därför att åtgärder för att uppnå Europa 2020-målen bör understödjas av en effektiv industripolitik som främjar tillgången till kunskap och ökar resurseffektiviteten,

---

<sup>10</sup> Dok. 11471/11 av den 10 juni 2011.

<sup>11</sup> Dok. 14783/11 av den 28 september 2011.

4. VÄLKOMNAR kommissionens avsikt att i tillämpliga fall hjälpa till att stärka samordningen av medlemsstaternas industripolitik genom att främja och övervaka tillväxtfrämjande strukturförbättringar av den ekonomiska politiken för att målen för Europa 2020-strategin ska kunna uppnås och VÄLKOMNAR kommissionens plan att från och med första kvartalet 2012 tillhandahålla ett forum för kartläggning och diskussion av god praxis, om möjligt genom befintliga strukturer, och STÖDER en förstärkning av nätverket av representanter för små och medelstora företag för att främja genomförandet av småföretagsakten,
5. FRAMHÅLLER behovet av att utnyttja de möjligheter och utmaningar som kommer av globaliseringen genom att kombinera alla tänkbara instrument och åtgärder för EU:s industripolitik (inklusive till exempel de som rör den inre marknaden, konkurrens, kompetens och regionalpolitik, handel och investeringar, standarder samt konvergens i lagstiftningen),
6. VÄLKOMNAR standardiseringspaketet vars syfte är att modernisera det europeiska standardiseringssystemet och SER FRAM EMOT ytterligare en grundlig utvärdering av förslaget till förordning om europeisk standardisering, eftersom standarder kan främja de europeiska företagens globala konkurrenskraft, t.ex. genom att underlätta tillträdet till utländska marknader och ingåendet av affärspartnerskap världen över,
7. VÄLKOMNAR kommissionens meddelande *En förnyad EU-strategi 2011–2014 för företagens sociala ansvar*, och initiativet för socialt företagande, FRAMHÅLLER marknadsfördelarna med ett ansvarsfullt företagande, UPPMANAR medlemsstaterna att följa kommissionens uppmaning att utveckla eller uppdatera sina planer eller förteckningar över prioriterade åtgärder till stöd för Europa 2020-strategin,

8. INSER att företagens sociala ansvar innebär att de frivilligt tar ett socialt ansvar som går utöver efterlevnaden av lagar och förordningar och omfattar samspel med berörda parter, UNDERSTRYKER att främjandet av företagens sociala ansvar inte får skapa onödiga administrativa bördor för företagen,
9. FRAMHÅLLER att kommissionen respektive medlemsstaterna, i förekommande fall, på det industripolitiska området måste prioritera
- fullständigt genomförande och upprätthållande av den inre marknaden, särskilt av tjänstedirektivet och av förslag som syftar till att främja och underlätta den digitala inre marknaden,
  - upprättandet av lämpliga ramvillkor för medlemsstaternas industriella konkurrenskraft, minskad splittring av innovationsstödsystemen, underlättad marknadsföring av innovativa lösningar och ökad marknadsinriktning hos forskningsprogrammen, tillhandahållande av lämpligt stöd under hela innovationsförädlingskedjan, t.ex. genom främjande av ökad tillgång till riskkapital,
  - framhåller vikten av den externa dimensionen av den ekonomiska politiken i enlighet med Europeiska rådets slutsatser i mars 2011 och oktober 2011,
  - rättvis och icke snedvriden prissättning på energi och råmaterial, främjande av effektiv energi- och råvaruanvändning, sammankoppling av energinäten och förbättring av tillgången till andra råvaror än energi,
  - ytterligare satsningar på att minska den övergripande regleringsbördan, särskilt för små och medelstora företag, bland annat genom att föreslå konkreta arbetsmetoder inom ramen för agendan för smart lagstiftning och främjande av en noggrann tillämpning av testet för små och medelstora företag,

- främjande av tillgången till lämplig finansiering för små och medelstora företag,
- främjande av konkurrens mellan tjänsteleverantörer som använder telekommunikationer, särskilt bredband, och energi- och transportinfrastruktur,
- tillhandahållande av effektiva och högkvalitativa offentliga tjänster, bland annat samlade servicecentrum och gemensamma nätverk, datacentrum och kontaktpunkter,
- höjning av kompetensnivån för nuvarande och kommande generationer för att möta den kunskapsbaserade ekonomins utmaningar,
- stöd till kunskapsutbyte, nätverk och klusterpartnerskap, inbegripet gränsöverskridande samarbete, eftersom det ger möjligheter till smart specialisering och förstärkt affärssamarbete som skulle kunna utvecklas och anpassas till företagens särskilda behov inom sektorer med avsevärda ekonomiska möjligheter, INVÄNTAR kommissionens meddelande om globalt konkurrenskraftiga kluster och nätverk,

10. ERINRAR OM behovet att på ett mer systematiskt sätt utreda vilka positiva respektive negativa konsekvenser lagstiftningsinitiativ och politiska instrument medför för europeiska företags internationella, regionala och sektoriella konkurrenskraft, ERINRAR OM sitt åtagande att utvärdera samstämmigheten mellan industripolitik och alla andra relevanta politikområden, i första hand med hjälp av resultaten av det integrerade systemet för konsekvensbedömning, inbegripet konkurrenskraftssäkringar, UPPMANAR därför kommissionen att öka sina ansträngningar för att påskynda den aviserade konkurrenskraftssäkringen; de europeiska företagens konkurrenskraft måste bli en central fråga för EU:s samtliga lagstiftningsinitiativ; EFTERLYSER ökat fokus på industripolitiken inom ramen för den europeiska planeringsterminen och UPPMANAR kommissionen att utforma konkreta rekommendationer i detta avseende,

## II. *Små och medelstora företags utnyttjande av globala möjligheter*

11. NOTERAR MED INTRESSE kommissionens meddelande *Företaget är litet, världen stor – ett nytt partnerskap för att hjälpa små och medelstora företag utnyttja globala möjligheter*, vilket syftar till att frigöra små och medelstora företags tillväxtpotential genom att främja internationell verksamhet utanför EU, ERINRAR OM subsidiaritetsprincipen vid tillhandahållandet av stödtjänster, UPPMANAR kommissionen att, i samarbete med Eurostat, lägga fram förslag om förbättring av statistiska uppgifter,
12. SER FRAM EMOT en genomgripande kartläggning av befintliga stödtjänster i EU och tredjeländer, som bidrar till att fastställa eventuella luckor och överlappningar liksom resultaten av denna kartläggning, BETONAR behovet av att involvera medlemsstaterna i den fortsatta processen, UPPMANAR medlemsstaterna och kommissionen att förbättra samarbetet när det gäller att hjälpa små och medelstora företag att utnyttja globala möjligheter,
13. FRAMHÅLLER vikten av specialanpassad och lättillgänglig vägledning om företagsexpansion, INSER behovet av en mer sammanhängande, integrerad och kostnadseffektiv strategi för stöd till små och medelstora företags internationalisering av sin verksamhet,
14. BETONAR behovet av att medlemsstaternas och privata organisationers befintliga stödramar kompletterar varandra så att dubbelarbete undviks och ett genuint europeiskt mervärde uppnås, ANSER att verksamhet på EU-nivå skulle kunna ge mervärde på områden som exempelvis underlättat marknadstillträde genom tillhandahållande av avgörande information, effektivt undanröjande av hinder för marknadstillträde genom förhandlingar med tredjeländer eller skydd av immateriella rättigheter, FRAMHÅLLER vikten av innovation för små och medelstora företags internationalisering, STÖDER idén om en EU-omfattande internetbaserad informationsportal om internationell verksamhet utanför EU, liksom ökat fokus på små och medelstora företag med stora informations- och budgetbegränsningar,

15. UPPMANAR kommissionen att fortsätta sitt arbete med att bättre främja spridning av information för små och medelstora företag från alla medlemsstater vad gäller information om europeiska tjänster på marknader i tredjeländer, t.ex. genom att främja samarbete och utbyte av erfarenheter mellan små och medelstora företag i EU med gedigen erfarenhet på exportområdet respektive nykomlingar och genom att inrätta en databas med exempel på lyckade satsningar, SER FRAM EMOT systematiska rapporter från kommissionen till rådet om åtgärder som vidtagits för att uppmuntra små och medelstora företags internationella verksamhet.
-