



**CONSILIUL
UNIUNII EUROPENE**

**Bruxelles, 29 noiembrie 2011 (01.12)
(OR. en)**

17851/11

**COMPET 569
IND 157
MI 620
REGIO 141**

RAPORT

Sursă:	Comitetul Reprezentanților Permanenți (partea I)
Destinatar:	Consiliul (Competitivitate)
Nr. doc. ant.:	17042/11 COMPET 519 IND 144 MI 578REGIO 127
Subiect:	- Inițiativa emblematică din domeniul politicii industriale - consolidarea punerii în aplicare a politicii industriale în UE - Adoptarea concluziilor Consiliului

1. La 28 octombrie 2011, Președinția a prezentat Grupului de lucru pentru competitivitate și creștere economică un proiect de concluzii ale Consiliului privind inițiativa emblematică în domeniul politicii industriale - consolidarea punerii în aplicare a politicii industriale în întreaga UE.
2. Grupul de lucru pentru competitivitate și creștere economică a discutat proiectul de concluzii la 28 octombrie, 15 și 22 noiembrie 2011 și a ajuns într-o măsură semnificativă la un acord cu privire la text. Comitetul Reprezentanților Permanenți a ajuns la un acord deplin asupra acestuia la 25 noiembrie.
3. Comitetul Reprezentanților Permanenți recomandă Consiliului (Competitivitate) ca, la reuniunea sa din 5 decembrie 2011, să adopte concluziile astfel cum figurează în anexa la prezentul raport.

**Proiect de concluzii ale Consiliului privind inițiativa emblematică în domeniul politicii
industriale**

- consolidarea aplicării politicii industriale în întreaga UE

CONSILIUL UNIUNII EUROPENE,

REAMINTIND:

- Concluziile Consiliului European din 23 octombrie 2011¹, care au identificat un număr de priorități-cheie pentru politica economică ce trebuie urmărite pentru a obține o creștere inteligentă, durabilă, favorabilă incluziunii și ecologice, precum și angajamentul său de a colabora cu Comisia pentru ca toate acțiunile desfășurate la nivelul Uniunii Europene să sprijine întru totul creșterea economică și crearea de locuri de muncă;
- Comunicările Comisiei: „O politică industrială integrată pentru era globalizării. Atribuirea celui mai important rol competitivității și viabilității”², „Politica industrială: Creșterea competitivității”³, „O nouă strategie a UE (2011-2014) pentru responsabilitatea socială a întreprinderilor”⁴, „Inițiativă pentru antreprenoriatul social”⁵ și „Întreprinderi mici într-o lume mare - un nou parteneriat pentru sprijinirea IMM-urilor în vederea valorificării oportunităților globale”⁶;
- Concluziile Consiliului privind o politică industrială integrată pentru era globalizării⁷, concluziile Consiliului privind revizuirea „Small Business Act” pentru Europa⁸ și Concluziile Consiliului privind o economie europeană competitivă: Competitivitatea industrială ținând seama de utilizarea eficientă a resurselor⁹, care urmăresc abordarea marilor provocări din sectorul industrial;

¹ Documentul EUCO 52/11 din 23 octombrie 2011.

² Documentul 15483/10 din 28 octombrie 2010.

³ Documentul 15587/11 din 14 octombrie 2011.

⁴ Documentul 16606/11 din 9 noiembrie 2011.

⁵ Documentul 16628/11 din 9 noiembrie 2011.

⁶ Documentul 16764/11 din 11 noiembrie 2011.

⁷ Documentul 17838/10 din 13 decembrie 2010.

⁸ Documentul 10975/11 din 31 mai 2011.

⁹ Documentul 14874/11 din 29 septembrie 2011.

- „Pachetul de măsuri privind standardizarea”, care include Comunicarea Comisiei „O viziune strategică pentru standardele europene: avansând în direcția îmbunătățirii și accelerării creșterii durabile a economiei europene până în 2020”¹⁰ și propunerea de regulament al Parlamentului European și al Consiliului privind standardizarea europeană și de modificare a Directivelor 89/686/CEE și 93/15/CEE ale Consiliului și a Directivelor 94/9/CE, 94/25/CE, 95/16/CE, 97/23/CE, 98/34/CE, 2004/22/CE, 2007/23/CE, 2009/105/CE și 2009/23/CE ale Parlamentului European și ale Consiliului¹¹.

I. Spre o mai mare competitivitate a industriei europene

1. SALUTĂ Comunicarea Comisiei „Politica industrială: Creșterea competitivității”, care pune accentul pe importanța întreprinderilor competitive și a lanțurilor de valoare în sectorul industrial ca principale motoare ale unei creșteri economice viguroase și identifică chestiunile care trebuie abordate în vederea înregistrării de progrese în direcția îndeplinirii obiectivelor Strategiei Europa 2020;
2. SUBLINIAZĂ importanța restabilirii încrederii antreprenorilor și a consumatorilor, precum și a consolidării în continuare a pieței interne pentru a restabili direcția de creștere a economiei UE;
3. SUBLINIAZĂ faptul că o bază industrială solidă, inovatoare, diversificată și modernă constituie o temelie pentru creșterea economică durabilă și pentru crearea de locuri de muncă în UE; o industrie europeană dinamică și competitivă, în special atunci când se combină cu un sector al serviciilor competitiv, pe lângă faptul că poate fi cu adevărat competitivă pe plan global, poate oferi și soluții pentru alte provocări cu care se confruntă UE; SUBLINIAZĂ, prin urmare, că acțiunile care vizează îndeplinirea obiectivelor Strategiei Europa 2020 ar trebui susținute de o politică industrială eficace care să faciliteze accesul la cunoștințe și să sporească eficiența utilizării resurselor;

¹⁰ Documentul 11471/11 din 10 iunie 2011.

¹¹ Documentul 14783/11 din 28 septembrie 2011.

4. SALUTĂ intenția Comisiei de a contribui la consolidarea politicilor industriale ale statelor membre, acolo unde este cazul, prin promovarea și monitorizarea unor îmbunătățiri structurale ale politicii economice care să promoveze creșterea economică, cu scopul de a îndeplini obiectivele Strategiei Europa 2020 și SALUTĂ planul Comisiei de a pune la dispoziție un forum pentru identificarea și discutarea bunelor practici până la finele primului trimestru al anului 2012, utilizând, dacă este posibil, structurile existente, și SPRIJINĂ autorizarea rețelei de reprezentanți ai IMM-urilor europene să promoveze punerea în aplicare a SBA;
5. EVIDENȚIAZĂ necesitatea de a răspunde la oportunitățile și provocările globalizării prin combinarea tuturor instrumentelor și măsurilor posibile ale politicii industriale a UE (inclusiv, de exemplu, cele privind piața internă, concurența, competențele și politica regională, comerțul și investițiile, standardele și convergența reglementărilor);
6. SALUTĂ „pachetul de standardizare” care are drept obiectiv modernizarea sistemului european de standardizare, și AȘTEAPTĂ CU INTERES o examinare suplimentară mai detaliată a propunerii de regulament privind standardizarea europeană; standardele pot sprijini competitivitatea globală a întreprinderilor europene, de exemplu prin facilitarea accesului acestora la piețele străine, precum și a inițierii de parteneriate de afaceri în toată lumea;
7. SALUTĂ comunicarea Comisiei „O nouă strategie a UE (2011-2014) pentru responsabilitatea socială a întreprinderilor”, precum și Inițiativa pentru antreprenoriatul social; EVIDENȚIAZĂ avantajele de piață ale unui comportament responsabil în afaceri; ÎNCURAJEAZĂ statele membre să dea curs invitației Comisiei de a își dezvolta sau actualiza planurile sau listele cu măsuri prioritare pentru susținerea Strategiei Europa 2020;

8. RECUNOAȘTE RSI drept o prezumție voluntară a responsabilității sociale, care depășește respectarea legislației și a actelor normative și include interacțiunea cu părțile interesate; SUBLINIAZĂ nevoia de a asigura faptul că promovarea RSI nu atrage după sine sarcini administrative inutile pentru întreprinderi;
9. SEMNALEAZĂ următoarele chestiuni privind politica industrială, care ar trebui să fie abordate în mod prioritar de Comisie și de statele membre, după caz:
- implementarea și aplicarea integrală a pieței unice, în special a Directivei privind serviciile și a propunerilor care au drept obiectiv promovarea și facilitarea pieței digitale unice;
 - crearea condițiilor pentru un cadru adecvat pentru competitivitatea industrială a statelor membre, reducerea fragmentării sistemelor de susținere a inovării, facilitarea lansării pe piață a soluțiilor inovatoare și sporirea orientării către piață a programelor de cercetare, asigurarea unui sprijin adecvat de-a lungul întregului lanț valoric al inovării, de exemplu prin promovarea unui acces sporit la capitalul de risc;
 - sublinierea importanței dimensiunii externe a politicii economice astfel cum se precizează în Concluziile Consiliului European din martie 2011 și octombrie 2011;
 - asigurarea unor prețuri corecte și nedenate ale energiei și ale materiilor prime, precum și promovarea eficienței în utilizarea energiei și a materiilor prime și interconectarea rețelelor energetice; ameliorarea accesului la materiile prime neenergetice;
 - concentrarea în continuare a eforturilor în direcția reducerii sarcinii globale de reglementare, în special pentru IMM-uri, inclusiv prin propunerea unor metode de lucru concrete în contextul programului de reglementare inteligentă; încurajarea aplicării riguroase a testului IMM;

- promovarea accesului la finanțare adecvată pentru IMM-uri;
- promovarea concurenței între furnizorii de servicii care utilizează infrastructurile de telecomunicații, în special pe cele de internet în bandă largă, precum și infrastructurile de energie și de transport;
- asigurarea de servicii publice de înaltă calitate, inclusiv centre de servicii unificate, rețele comune, centre de date și ghișee unice;
- ridicarea nivelurilor de competențe ale generațiilor prezente și viitoare pentru a face față provocărilor economiei bazate pe cunoaștere;
- sprijinirea împărtășirii de cunoștințe, a rețelelor și a parteneriatelor între grupuri, inclusiv a cooperării transfrontaliere, deoarece acestea oferă posibilități de specializare inteligentă și de îmbunătățire a cooperării între întreprinderi, care ar putea fi dezvoltate și adaptate la necesitățile specifice ale întreprinderilor din sectoare care au un potențial economic semnificativ; AȘTEAPTĂ Comunicarea Comisiei privind grupurile și rețelele competitive la nivel global;

10. REAMINTEȘTE necesitatea de a explora într-un mod mai sistematic impacturile pozitive și negative ale inițiativelor legislative și ale instrumentelor de politică asupra competitivității întreprinderilor europene la nivel internațional, regional și sectorial; REAMINTEȘTE angajamentul său de a evalua coerența dintre politicile industriale și orice alte politici relevante, în special prin rezultatele sistemului de evaluare integrată a impactului, inclusiv ale testelor de competitivitate; prin urmare, INVITĂ Comisia să își intensifice eforturile pentru a accelera punerea în aplicare a testelor de competitivitate, astfel cum a fost anunțat; competitivitatea întreprinderilor europene trebuie să devină o preocupare centrală pentru toate inițiativele legislative ale UE; SOLICITĂ să fie pus accentul într-o mai mare măsură pe politica industrială în contextul semestrului european și INVITĂ Comisia să formuleze recomandări concrete în acest sens;

II. *Întreprinderi mici și mijlocii (IMM-uri) care valorifică oportunități globale*

11. IA ACT CU INTERES de Comunicarea Comisiei „Întreprinderi mici într-o lume mare - un nou parteneriat pentru sprijinirea IMM-urilor în vederea valorificării oportunităților globale” care are drept scop eliberarea potențialului de creștere al IMM-urilor prin încurajarea activităților internaționale dincolo de granițele UE; REAMINTEȘTE aplicare principiului subsidiarității în furnizarea de servicii de sprijin; INVITĂ Comisia, în cooperare cu Eurostat, să aducă propuneri privind modalități de îmbunătățire a datelor statistice;
12. AȘTEAPTĂ CU INTERES o cartografiere detaliată a serviciilor de sprijin existente în UE și în țările terțe, care să ajute la identificarea eventualelor lacune și suprapuneri, precum și rezultatele respectivei cartografieri; SUBLINIAZĂ nevoia de a implica statele membre în procesul ulterior; INVITĂ statele membre și Comisia să îmbunătățească cooperarea în ceea ce privește sprijinirea IMM-urilor în exploatarea oportunităților la nivel global;
13. SUBLINIAZĂ importanța asigurării unor orientări adaptate și ușor accesibile privind extinderea afacerilor; RECUNOAȘTE necesitatea unei abordări UE mai coerente, mai integrate și mai eficiente din punctul de vedere al costurilor pentru sprijinirea IMM-urilor în internaționalizarea afacerilor lor;
14. SUBLINIAZĂ necesitatea de a asigura complementaritatea cu cadrele existente de sprijin asigurate de statele membre și de organizații private, pentru a evita suprapunerea sarcinilor și pentru a produce o autentică valoare adăugată europeană; CONSIDERĂ că activitățile la nivelul UE ar putea aduce un plus de valoare în domenii precum facilitarea accesului la piață prin furnizarea de informații vitale, prin îndepărtarea eficace a barierelor din calea accesului pe piață prin negocieri cu țările terțe sau prin protejarea drepturilor de proprietate intelectuală; SUBLINIAZĂ importanța inovării pentru reușita internaționalizării IMM-urilor; SPRIJINĂ ideea creării unui portal online de informații accesibil în întreaga UE referitor la activitățile internaționale desfășurate în afara UE, precum și o concentrare mai mare asupra IMM-urilor care se confruntă cu constrângeri mai mari de natură informațională și bugetară;

15. INVITĂ Comisia să își continue eforturile pentru a promova mai bine distribuirea de informații către IMM-urile din toate statele membre în ceea ce privește informațiile referitoare la serviciile europene de pe piețele din țări terțe, de exemplu prin încurajarea cooperării și schimbului de experiență între IMM-urile din UE care sunt „veterane ale exportului” și, respectiv, „nou-venite”, precum și prin dezvoltarea unei baze de date cu exemple de reușite; AȘTEAPTĂ CU INTERES rapoarte sistematice ale Comisiei către Consiliu privind activitățile întreprinse pentru a încuraja activitățile internaționale ale IMM-urilor.
-