



**RADA
UNII EUROPEJSKIEJ**

**Bruksela, 26 maja 2010 r. (27.05)
(OR. en)**

10130/10

**TELECOM 58
COMPET 171
RECH 200**

NOTA

Od:	COREPER
Do:	Rada
Nr wniosku	9981/10 TELECOM 52 AUDIO 17 COMPET 165 RECH 193 MI 168
Kom.:	DATAPROTECT 41
Nr poprz. dok.	9822/10 TELECOM 48 COMPET 157 RECH 183
Dotyczy:	Europejska agenda cyfrowa – Przyjęcie konkluzji Rady

W dniu 19 maja 2010 r. Komisja przyjęła komunikat, w którym proponuje „Europejską agendę cyfrową”. Europejska agenda cyfrowa jest pierwszym z siedmiu projektów przewodnich w ramach strategii „Europa 2020” na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu.

Europejska agenda cyfrowa przewiduje następujących siedem priorytetowych obszarów działania: utworzenie jednolitego rynku cyfrowego, większa interoperacyjność, zwiększanie poziomu zaufania i bezpieczeństwa w Internecie, znacznie szybszy dostęp do Internetu, zwiększenie inwestycji w badania i rozwój, zwiększenie umiejętności wykorzystywania technologii cyfrowych i włączenia społecznego oraz zastosowanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w sprostaniu wyzwaniom stojącym przed społeczeństwem, takim jak zmiana klimatu i starzenie się społeczeństwa.

W ramach wnoszenia wkładu w europejską agendę cyfrową oraz w przygotowywanie wniosku Komisji Rada przyjęła w dniu 18 grudnia 2009 r. konkluzje w sprawie dokumentu „Strategia i2010 w przyszłości – w kierunku otwartego, ekologicznego i konkurencyjnego społeczeństwa opartego na wiedzy”, a w dniu 19 kwietnia 2010 r. podczas nieformalnego posiedzenia w Grenadzie ministrowie osiągnęli porozumienie co do deklaracji w sprawie europejskiej agendy cyfrowej. Obecną wersję projektu konkluzji Rady w sprawie europejskiej agendy cyfrowej należy postrzegać jako zatwierdzenie przez Radę głównych działań priorytetowych wskazanych we wniosku Komisji.

Prezydencja przedstawiła COREPER-owi projekt konkluzji Rady w sprawie komunikatu Komisji. Załączone konkluzje mogą być co do zasady zaakceptowane przez delegacje, choć DK zgłasza zastrzeżenie parlamentarne, a UK – ogólne zastrzeżenie weryfikacji.

Rada jest proszona o przeanalizowanie projektu konkluzji Rady z myślą o przyjęciu go.

KONKLUZJE RADY W SPRAWIE EUROPEJSKIEJ AGENDY CYFROWEJ

RADA UNII EUROPEJSKIEJ

1. PRZYJMUJE DO WIADOMOŚCI

- przyjęcie przez Komisję w dniu 19 maja 2010 r. komunikatu proponującego europejską agendę cyfrową – pierwszy z siedmiu projektów przewodnich w ramach strategii „Europa 2020”, zawierający działania, podjęcie których Komisja proponuje na szczeblach UE i krajowym, aby usunąć istniejące utrudnienia i zrealizować priorytety strategii „Europa 2020”, którymi są: rozwój gospodarki opartej na wiedzy i innowacji; wspieranie gospodarki efektywniej korzystającej z zasobów, bardziej przyjaznej środowisku i bardziej konkurencyjnej; oraz wspieranie gospodarki o wysokim poziomie zatrudnienia, zapewniającej spójność społeczną i terytorialną;
- rezolucję Parlamentu Europejskiego z dnia 5 maja 2010 r. w sprawie nowej agendy cyfrowej dla Europy: 2015.eu.

2. PRZYWOŁUJE

- komunikat Komisji z dnia 3 marca 2010 r. zatytułowany „EUROPA 2020 – Strategia na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu”¹;
- konkluzje Rady Europejskiej z 25–26 marca 2010 r.²;
- deklarację ministerialną z Grenady z dnia 19 kwietnia 2010 r. w sprawie europejskiej agendy cyfrowej;
- konkluzje Rady z dnia 18 grudnia 2009 r. pt. „Strategia i2010 w przyszłości – w kierunku otwartego, ekologicznego i konkurencyjnego społeczeństwa opartego na wiedzy”³.

¹ Dok. 7110/10.

² Dok. EUCO 7/1/10 REV 1.

³ Dok. 17107/09.

3. ZNAJE

- znaczenie europejskiej agendy cyfrowej:
 - szersze rozpowszechnienie i efektywniejsze wykorzystywanie technologii cyfrowych może przynieść Europejczykom lepszą jakość życia poprzez np. lepszą opieką zdrowotną, bezpieczniejszy transport, nowe możliwości medialne i łatwiejszy dostęp do towarów i usług – w tym usług użyteczności publicznej – oraz treści kulturalnych, w szczególności ponad granicami;
 - Europa powinna zaangażować niezbędne zasoby w rozwój jednolitego rynku cyfrowego opartego na szybkim i ultraszybkim Internecie oraz interoperacyjnych aplikacjach, aby w pełni wykorzystać potencjał zwiększenia produktywności i wygenerowania wzrostu gospodarczego, przyciągnięcia inwestycji, utworzenia miejsc pracy i wzmocnienia swojego wpływu na szczeblu światowym;
- że przedmiotowa agenda będzie wymagała stałego zaangażowania na szczeblu zarówno UE, jak i państw członkowskich;
- że Europa powinna stwarzać warunki sprzyjające rozwojowi gospodarki cyfrowej i wykorzystać fakt, że stwarza ona nowe możliwości i działa między sektorami, aby podnieść produktywność i konkurencyjność innych sektorów oraz wykorzystać technologie informacyjno-komunikacyjne (TIK), aby lepiej sprostać globalnym wyzwaniom, takim jak przejście na gospodarkę niskoemisyjną i efektywniej wykorzystującą zasoby oraz utworzenie lepszych i liczniejszych miejsc pracy;
- że pomiędzy państwami członkowskimi istnieją różnice, jeżeli chodzi o rozwój społeczeństwa informacyjnego, w szczególności w odniesieniu do sieci szerokopasmowych, jak wskazano w sprawozdaniu z roku 2010 na temat europejskiej konkurencyjności cyfrowej⁴.
- że efektywne i konkurencyjne inwestowanie w szerokopasmowe sieci następnej generacji będzie miało duże znaczenie dla innowacji, wyborów konsumenckich i konkurencyjności Unii Europejskiej;

⁴ Dok. 9857/10.

- że europejska agenda cyfrowa odgrywa jedną z głównych ról w strategii „Europa 2020” i powinna być spójna z innymi elementami tej strategii oraz pozostałymi projektami przewodnimi, m.in. „Unia innowacji” oraz „Polityka przemysłowa w erze globalizacji”;
- że europejska agenda cyfrowa powinna zwiększyć konkurencyjność europejskiego sektora TIK na szczeblu światowym, generując tym samym wzrost gospodarczy i miejsca pracy w UE.

4. POPIERA

- ustanowienie ambitnego planu działań opartego na konkretnych propozycjach, przewidyjących w szczególności:
 - utworzenie w pełni funkcjonującego jednolitego rynku cyfrowego, przynoszącego korzyści europejskim podmiotom gospodarczym – w szczególności MŚP – oraz europejskim konsumentom;
 - wzmocnienie konkurencyjności Europy w tym ważnym sektorze poprzez intensyfikację wysiłków w zakresie badań, rozwoju i innowacji w odniesieniu do TIK oraz poprzez wzmacnianie trójkąta wiedzy;
 - podjęcie skoordynowanych środków w zakresie bezpieczeństwa sieci i informacji, aby podnieść poziom zaufania w cyberprzestrzeni;
 - zastosowanie skutecznych środków sprzyjających konkurencyjności inwestycji w sieci szerokopasmowe dla wszystkich oraz szerokiej dostępności i powszechnego wykorzystywania szybszego Internetu;
 - promowanie rozpowszechniania i stosowania Internetu, aby osiągnąć włączenie w społeczeństwo cyfrowe, mianowicie poprzez powszechne stosowanie sprzętu oraz cyfrowych treści i narzędzi w edukacji i uczeniu się, poprzez zwiększenie umiejętności wykorzystywania technologii cyfrowych oraz poprzez poprawę dostępu dla wszystkich, w szczególności dla osób niepełnosprawnych;

- wykorzystywanie TIK, aby podjąć główne wyzwania stojące przed społeczeństwem, takie jak zmiana klimatu, starzenie się społeczeństwa i opieka zdrowotna, oraz aby w pełni wykorzystać potencjał e-administracji, z odpowiednim uwzględnieniem kompetencji państw członkowskich;
 - zwiększanie interoperacyjności rozwiązań informatycznych w Europie i promowanie lepszego wykorzystywania norm;
 - zwiększanie europejskich zdolności technicznych w dziedzinie TIK, aby poszerzyć możliwości pełnego uczestnictwa MŚP w rynku globalnym;
 - wypracowanie mocnego wymiaru zewnętrznego europejskiej agendy cyfrowej;
 - stwarzanie warunków sprzyjających legalnemu dostępowi do treści *on-line* oraz ułatwianie handlu elektronicznego podmiotom gospodarczym i konsumentom;
 - podejmowanie środków promujących udostępnianie treści *on-line* wszystkim konsumentom w Unii Europejskiej;
 - regularne ocenianie europejskiej agendy cyfrowej przez Komisję Europejską oraz składanie sprawozdań Radzie i Parlamentowi Europejskiemu;
- skoncentrowanie europejskiej agendy cyfrowej na głównych przewidzianych w niej działaniach, aby maksymalnie wykorzystać potencjał ekonomiczny, społeczny i kulturowy TIK;
 - przyjęte przez Komisję podejście do realizacji europejskiej agendy cyfrowej oparte na szerokim zaangażowaniu zainteresowanych stron.

5. ZWRACA UWAGĘ SZEFÓW PAŃSTW I RZĄDÓW

- na znaczenie europejskiej agendy cyfrowej dla rozwoju gospodarczego i społecznego UE w kontekście ich dyskusji podczas posiedzenia Rady Europejskiej w czerwcu 2010 r., na którym powinna nastąpić inauguracja strategii „Europa 2020” – strategii na rzecz inteligentnego i zrównoważonego rozwoju sprzyjającego włączeniu społecznemu.

6. ZWRACA SIĘ DO KOMISJI I PAŃSTW CZŁONKOWSKICH,

- aby poszukiwały sposobów zwiększenia koordynacji horyzontalnej między odnośnymi instytucjami na szczeblu zarówno UE, jak i krajowym, by lepiej wdrażać europejską agendę cyfrową.
