



RAAD VAN
DE EUROPESE UNIE

Brussel, 22 mei 2008(30.05)
(OR. en)

9671/08

SOC 299

NOTA

van: het Comité van permanente vertegenwoordigers (1e deel)
aan: de Raad (EPSCO)

nr. vorig doc.: 9058/08 SOC 2693 + COR 1 REV 1

Betreft: **Uitbanning van genderstereotypen**
= **Ontwerp-conclusies van de Raad**

1. Voor de delegaties gaan in bijlage dezes ontwerp-conclusies van de Raad over de uitbanning van genderstereotypen, waarover het Comité van permanente vertegenwoordigers op 20 mei 2008 zijn akkoord heeft bevestigd.
2. De Raad wordt verzocht de in bijlage dezes opgenomen ontwerp-conclusies aan te nemen.

**Ontwerp-conclusies van de Raad over
Uitbanning van genderstereotypen**

OVERWEGENDE HETGEEN VOLGT:

1. Gendergelijkheid is een grondbeginsel van de Europese Unie dat verankerd is in het EG-Verdrag, en ook als een van de doelstellingen van de Gemeenschap is vastgelegd; gelijke behandeling van vrouwen en mannen wordt bevorderd door middel van een tweeledige aanpak, waarin gendermainstreaming wordt gecombineerd met concrete maatregelen, waaronder positieve actie;
2. De Europese Raad van 23-24 maart 2006 heeft een Europees pact voor gendergelijkheid aangenomen ter stimulering van maatregelen op het niveau van de lidstaten en van de Unie, onder andere met het oog op de bestrijding van genderspecifieke stereotypen, met name die in verband met arbeidsmarkten waar zich seksesegregatie voordoet, alsmede in het onderwijs;
3. De uitbanning van genderstereotypen in onderwijs, opleiding en cultuur, op de arbeidsmarkt en in de media is één van de prioriteiten van de Routekaart voor de gelijkheid van vrouwen en mannen 2006-2010 van de Commissie¹;
4. In het verslag van de Commissie over Gelijkheid tussen mannen en vrouwen - 2008² is vastgesteld dat de lidstaten, in samenwerking met de sociale partners en het maatschappelijk middenveld, de inspanningen moeten opvoeren ter bestrijding van stereotypen in het onderwijs, op de arbeidsmarkt en in de media, en dat zij de rol van de man bij de bevordering van de gendergelijkheid moeten accentueren.
5. Stereotype opvattingen over vrouwen en beperktere toegang tot en deelname aan alle communicatiesystemen, met name de media, is één van de kritische aandachtsgebieden van het Actieprogramma van Peking;

¹ Doc. 7034/06.

² Doc. 5710/08.

6. Op sekse gebaseerde vooroordelen en stereotypen dragen bij tot het voortbestaan van een sekse-gesegregeerd onderwijsstelsel dat leidt tot een naar sekse gesegregeerde arbeidsmarkt, alsmede tot beloningsverschillen en economische ongelijkheid tussen mannen en vrouwen. Instandhouding van genderstereotypen leidt tot verspilling van menselijke hulpbronnen en belet de EU aldus om haar volle mededingingspotentieel te realiseren; zij vormen dan ook een ernstige belemmering voor de verwezenlijking van de doelstellingen van de Lissabonstrategie voor groei en werkgelegenheid;
7. Op 15 mei 2007 hebben Duitsland, Portugal en Slovenië een drievoorzitterschapsverklaring ondertekend over de bevordering van gendergelijkheid in de Europese Unie, waarin de uitbanning van genderstereotypen werd aangemerkt als het overkoepelende thema van de werkzaamheden van de drie voorzitterschappen op het gebied van gendergelijkheid;
8. De uitdaging waarvoor vrouwen en vooral mannen zich geplaatst zien ten gevolg van de wijzigingen in de rolmodellen voor mannen en vrouwen vormde één van de belangrijkste onderwerpen tijdens de informele bijeenkomst van de ministers van gendergelijkheid en gezin op 15-16 mei 2007 onder het Duitse voorzitterschap;
9. Het Portugese voorzitterschap heeft op 3 oktober 2007 een Europese conferentie van deskundigen belegd over "Ondernemerschap en inzetbaarheid - genderstereotypen" ("Entrepreneurship and Employability - Gender Stereotypes");
10. Op 30 januari 2008 heeft het Sloveense EU-voorzitterschap een geheel Europa bestrijkende conferentie georganiseerd over "De uitbanning van genderstereotypen - een (on)mogelijke taak?" ("Elimination of Gender Stereotypes - Mission (Im)Possible?")

DE RAAD VAN DE EUROPESE UNIE,

ERKENT HETGEEN VOLGT:

1. Genderstereotypen zijn één van de hardnekkigste oorzaken van ongelijkheid tussen vrouwen en mannen in alle omstandigheden en in alle fasen van het leven, en beïnvloeden hun keuzen op het gebied van onderwijs, opleiding en werk, de verdeling van de verantwoordelijkheden in het gezin, de deelname aan het openbare leven alsook de aanwezigheid en deelname in beleidsbepalende posities, zowel in de politiek als in de economie;

2. De rollen van man en vrouw worden van kindsbeen af aangeleerd en aangemoedigd, en beïnvloeden in hoge mate de verlangens, de belangstelling en de ambities van meisjes/vrouwen en jongens/mannen in het openbare en in het privéleven;
3. Om de status van vrouwen te verhogen en gendergelijkheid te bevorderen, dienen genderstereotypen die bepalend zijn voor de identiteit van jongens en meisjes vanaf de vroegste jeugd te worden aangepakt, waarbij bijzondere aandacht dient te worden geschonken aan de structuren en mechanismen die traditionele gender-rolpatronen en -stereotypen reproduceren en versterken;
4. De media, waaronder ook de reclamewereld, dragen bij tot de reproductie van cultureel overgedragen stereotypen en beelden van vrouwen en mannen. Daarom is het noodzakelijk dat in scholen kritisch media-onderwijs wordt aangeboden, en dat, met inachtneming van de vrijheid van meningsuiting van de media, een dialoog met de media tot stand wordt gebracht over de schadelijke gevolgen van negatieve genderstereotypen voor het zelfbeeld van jongeren en voor hun perceptie van de rollen van mannen en vrouwen en van relaties in de samenleving. De media in hun geheel kunnen echter eveneens een essentiële rol spelen bij de bestrijding van genderstereotypen en bij het bevorderen van een niet-discriminerende en realistische beeldvorming met betrekking tot meisjes/vrouwen en jongens/mannen in de samenleving;
5. Er is een dringende behoefte aan initiatieven om jonge vrouwen en mannen aan te moedigen tot een onafhankelijke en onbevooroordeelde opstelling bij hun keuze tussen de beschikbare onderwijs- en opleidingstrajecten, alsmede om niet-traditionele onderwijsterreinen en activiteiten te exploreren;
6. Zowel voor de sociale partners als voor het bedrijfsleven is een belangrijke rol weggelegd bij het waarborgen van gelijke kansen voor vrouwen en mannen bij aanwerving, werk, beroepsopleiding, beleid op het gebied van promotie en combinatie van werk en gezin, alsook bij inspanningen om de beloningsverschillen tussen mannen en vrouwen weg te nemen en de inschakeling van mannen en vrouwen in sectoren waar zij ondervertegenwoordigd zijn, te bevorderen.

MOEDIGT HET VOLGENDE AAN:

1. De ontwikkeling van beleid en programma's om genderstereotypen uit te bannen en gendergelijkheid te bevorderen in onderwijscurricula en -praktijken, reeds op jonge leeftijd, met inbegrip van gendergevoelige en genderreflectieve bewustmakingsopleidingen voor onderwijsgeevenden en kleuterleiders, kinderen in het voorschoolse en schoolse onderwijs en studenten, alsmede een algemene bewustmaking, ook voor ouders;
2. Het bevorderen van onderzoek, studies en analyses door het Europees Instituut voor gendergelijkheid en de verschillende nationale instanties die bevoegd zijn op het gebied van gendergelijkheid, om verdere studies te verrichten naar de gevolgen van genderstereotypen op het streven naar daadwerkelijke gendergelijkheid, alsmede naar de gevolgen van gendergelijkheid, genderongelijkheid en -stereotypen op het welzijn van de samenleving in haar geheel en op het mededingingsvermogen en de prestaties van het economische systeem;
3. Het bevorderen door de lidstaten van gendergevoelige, de eigen verantwoordelijkheid vergrotende onderwijs- en opleidingsprocessen met bijbehorend onderwijsmateriaal door onder meer, waar nodig, schoolcurricula, onderwijs- en opleidingsmateriaal voor formeel en informeel leren en docentenopleidingsprogramma's, ook voor beroepskeuzeadviesing, te evalueren en te herzien en de belangstelling van meisjes en jongens voor alsmede hun betrokkenheid bij niet-traditionele gebieden en activiteiten aan te moedigen en te ondersteunen.

DRINGT ER BIJ DE LIDSTATEN EN DE EUROPESE COMMISSIE OP AAN:

1. De daadwerkelijke uitvoering en monitoring te versterken van hun strategieën op het gebied van gendermainstreaming en de bevordering van specifieke maatregelen om genderstereotypen uit te bannen in onderwijs en cultuur, opleiding, beroepskeuzeadviesing en op de arbeidsmarkt;

2. Het genderperspectief te versterken en zich in te zetten voor de uitbanning van genderstereotypen in het jongerenbeleid en in de jongerenprogramma's, op alle niveaus, met inbegrip van de uitwerking van een nieuw samenwerkingskader op jeugdgebied op communautair niveau, met name in de context van de Lissabonstrategie voor groei en werkgelegenheid, alsook in samenhang met de bevordering van onderwijs, opleiding, mobiliteit, werkgelegenheid, volksgezondheid, sport, het combineren van werk, gezin en privéleven, en actief burgerschap, met inbegrip van deelname aan het openbare en politieke leven;
3. Alle passende middelen volledig te gebruiken, met inbegrip van de structuurfondsen en het Progress-programma³, voor het bevorderen van gendergelijkheid en gendermainstreaming en voor het vergemakkelijken van de toegang van vrouwen en mannen tot niet-traditionele onderwijsgebieden en activiteiten, alsmede tot besluitvormingsposities;
4. De actieve samenwerking met de sociale partners en andere belanghebbenden voort te zetten en te versterken, teneinde gendersegregatie en genderkloven op de arbeidsmarkt terug te dringen, onder meer door middel van concrete maatregelen om de beloningsverschillen tussen vrouwen en mannen weg te nemen en meer erkenning te creëren voor de waarde van het werk in banen en sectoren waarin voornamelijk vrouwen actief zijn;
5. Samen met passende instellingen bewustmakingscampagnes en de uitwisseling van goede praktijken voor de bestrijding van genderstereotypen en de bevordering van een realistisch en niet-discriminerend beeld van meisjes/vrouwen en jongens/mannen in de media te bevorderen.

³ Besluit nr. 1672/2006/EG van het Europees Parlement en de Raad van 24 oktober 2006 tot vaststelling van een communautair programma voor werkgelegenheid en maatschappelijke solidariteit-Progress (PB L 315 van 15.11.2006, blz. 1.)